



Минтруд
России



ВСЕРОССИЙСКАЯ
НЕДЕЛЯ
ОХРАНЫ
ТРУДА



РАБОТА
РОССИИ

Сфера занятости – сфера доверия, заботы и развития

О партнерских проектах СЗН
с институтами гражданского общества

Екатерина Меркулова,
Федеральный центр компетенций
в сфере занятости Минтруда России,
заместитель директора

Партнерство – залог успешности СЗН



КОНВЕНЦИЯ 1919 года о безработице №2
Международной Организации Труда



АКТУАЛЬНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

#Потребность в поддерживающем окружении
#Разные компетенции
#Сложность рынка труда
#Информационная перегрузка
#Эффективность горизонтальных связей
Продуктивность сетевых сообществ

ПАРТНЕРСТВА:

- фокус внимания на приоритетах
- комплексность и синергия при решении задач
- энергия взаимодействия
- взаимное обогащение компетенциями

**СЗН – вдохновитель улучшений на рынке труда,
смягчитель негативных последствий,
координатор**

Круг партнеров СЗН

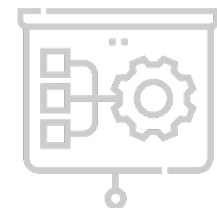
Политика открытых дверей

- НКО и общественные объединения разной направленности
- Политические партии
- Карьерные консультанты
- Кадровые агентства
- Учебные и образовательные центры
- Институты развития
- Экспертное сообщество
- Профессиональные сообщества
- Платформы для трудоустройства
- ...



Стратегия партнерской политики

- Общие ценности и цели
- Приоритизация партнеров (госприоритет, объем клиентской группы, особенности местного сообщества и др.)
- Дорожная карта



Факторы успеха партнерств



Направленность работы клубов – трансформация жизни людей

(не трудоустройство «в лоб»)



Проведение общих мероприятий

- Очное общение



«Правильные люди»

- Вовлеченность руководства
- Наличие кураторов со стороны СЗН
- Наличие заинтересованного «ядра» клуба



Наличие механизмов обмена информацией

- Сводный набор услуг и сервисов

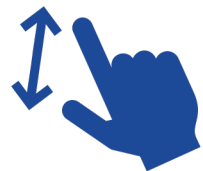
Эффекты и бонусы партнерств

**Расширение
круга
клиентов**



**Расширение
объема
поддержки,
ресурсов,
помощи**

Комплексный
подход



**Укрепление
репутации
СЗН**



**Укрепление
корпоративной
культуры**



**Рост
профессиона
лизма
сотрудников**

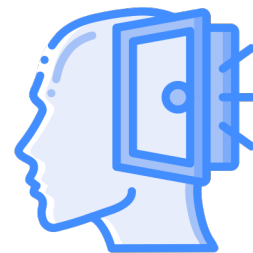




Задача – наращивать репутацию СЗН
как надежного эффективного партнера



Экспертность



«Проявленность»



Долгосрочное позитивное сотрудничество
и взаимное доверие